







VILLA HERMÈS

une résidence intimiste nichée dans un jardin aux mille senteurs...

Au sein d'un quartier calme et résidentiel, à quelques encablures des restaurants et animations du bord de mer, Villa Hermès s'inscrit sur un site d'exception. Son architecture, à l'allure Mid-Century, est élégante. Son design, moderne et épuré, se fond parfaitement avec la nature environnante. Arbres et arbustes méditerranéens s'épanouissent ici depuis de longues années...

Comme pour faire écho aux maisons individuelles voisines, Villa Hermès est une résidence à taille humaine où l'intimité des

Villa Hermès promeut parfaitement la philosophie de l'art de vivre méditerranéen dans un cadre paysager d'essences subtiles.



Faites entrer la nature

Côté intérieur, à vous d'apporter

Une sensation de bien-être nous saisit dès l'entrée dans les appartements!

Déclinés du 2 au 3 pièces, les logements offrent de généreux espaces de vie, mettant en valeur le volume des pièces et cette luminosité naturelle si caractéristique des régions du Sud. Les intérieurs s'ouvrent sur de belles loggias ou terrasses, véritables pièces en plus où l'on s'installe du printemps jusqu'à l'arrière-saison. Ici, on profite sereinement de la douceur du climat et de la vue sur le jardin paysager et au-delà…

la touche finale qui vous ressemble...

DANS VOTRE INTÉRIEUR

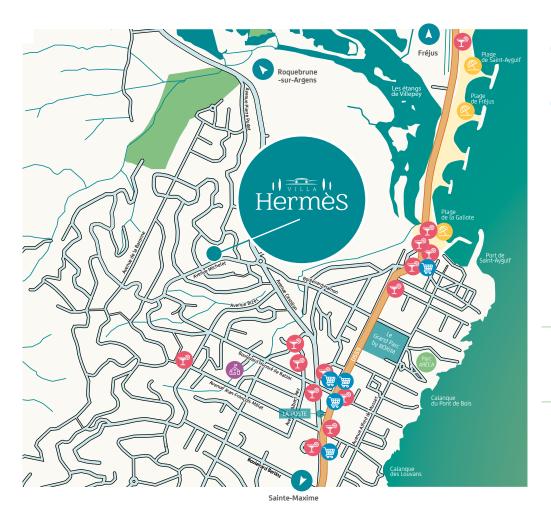


Plage de la Galiotte.



Une adresse d'exception

POUR UN CONFORT DE VIE AU QUOTIDIEN





ÉCOLE



COMMERCES



RESTAURANTS/BARS



PLAGES

à 3 min*

de l'école élémentaire Honoré de Balzac (12 min à pied)

à 3 min*

de la Place du Marché (14 min à pied)

à 5 min*

des plages (15 min à pied)

* en voiture

RENSEIGNEMENTS & VENTE

<u>0 800 800 090</u>







f www.roxim.com



Promotion SA, Promotion Immobilière de logements, SAS au capital de 1 000 000 Euros - Société à mission - RCS Montpellier 351,244,553 (1989B00837) - Siren 351,244,553. Siège social : Espace - 448 rue de la Roqueturière - 34090 Montpellier. Document à caractère publicitaire, Les illustrations représentent l'état futur de la construction. Les perspectives sont laissées à la libre interprétation de et ne constituent en rien un élément contractuel. Photos : Mi-cible, Office de Tourisme de Fréjus, Adobestock. RC Promoteur 268557772242011 396941. Réalisation : e cible publicité Montpellier - octobre 2021.